



TRABALHOS APROVADOS 11º COMPOLÍTICA

GT: 12 - Propaganda e Comunicação Eleitoral

COORDENADORES(AS): Luciana Panke (UFPR) e Érica Anita Baptista (INCT-DSI)

Sessão I – Eleições municipais e campanhas eleitorais: marketing político e comunicação de campanha

Dia: 15/05/2025

Horário: 14h às 16h

Uma nova polarização? As fragmentações do bolsonarismo nas eleições municipais de 2024 - Um estudo de caso do segundo turno curitibano / Eduardo Fernando Gomes dos Santos Filho (UFPR)
"Do megafone ao feed": como os gastos com impulsionamento, produção de conteúdo e ações de rua influenciaram o desempenho eleitoral em 2024 / Eurico Oliveira Matos Neto (FGV) e Denisson da Silva Santos (FGV)
Comunicação e sucesso eleitoral: uma análise dos padrões de gasto por gênero nas eleições municipais / Nayra Gazafi de Moraes (UFPR) e Emerson Urizzi Cervi (UFPR)
Como eleger progressistas em ambientes conservadores? A comunicação como vetor de vitória nas eleições de 2024 no Paraná / Afonso Ferreira Verner (UNICESUMAR)

Sessão II – Campanhas e estratégias digitais

Dia: 15/05/2025

Horário: 16h30 às 18h30

O patrimônio político familiar em ação: a visualização do uso de um trunfo de campanha em plataformas digitais na eleição para vereador em São Luís em 2024 / Elthon Ranyere Oliveira Aragão (UFMA) e Adriana Montenegro Costa (UFMA)
Campanha Permanente e Mobilização Digital: a página 'Somos Todos Bolsonaro' como estratégia política para 2026 / Carla Montuori Fernandes (UNIP), Marina Alvarenga Botelho (UNIP), Vinícius Borges Gomes (PUC MINAS) e Luiz Ademir de Oliveira (UFSJ)
Alguma coisa acontece no meu coração (quando cruzo propostas com desinformação): a eleição paulistana de 2024 / Aryovaldo de Castro Azevedo Junior (UFPR) e Mércia Alves (CEBRAP)
De "Yes, we can" a "You are fake news": as plataformas no marketing político digital e seus efeitos na democracia / Taís Seibt (UNISINOS) e Sérgio Roberto Trein (UFRGS)
Sesgos cognitivos y Polarización Política / Edgar Esquivel (UAM)

11º COMPOLÍTICA

DE 14 A 16 DE MAIO DE 2025
UNICAP | RECIFE-PE

Sessão III – Gestão de imagem, personas e narrativas

Dia: 16/05/2025

Horário: 14h30 às 16h30

Os anúncios políticos impactaram o desempenho eleitoral de candidatos a prefeito nas Eleições 2024? / Julio Cesar Brambila Mota (UFES)

Todo Dia É Dia De Eleição: Uma Análise Comparativa De Cinco Campanhas Permanentes No Tik Tok / Daniel Namise (UFPR), Rafael Rocha Alves da Silva (UFPR) e Fernando Antonio Egert (UFF)

O lugar da “missão da pastora” é a política: um estudo de caso sobre as campanhas eleitorais da Bispa Vanessa / Kerolaine de Castro oliveira (UECE) e Emanuel Freitas da Silva (UECE)

Quando o voto das pessoas idosas importa: o silenciamento de Lula e Bolsonaro sobre a velhice, em 2022 / Sérgio Roberto Trein (UFRGS)