11º COMPOLÍTICA
DE 14 A 16 DE MAIO DE 2025
UNICAP | RECIFE-PE

TRABALHOS APROVADOS 11º COMPOLÍTICA
GT: 6 Eleições e Práticas de Comunicação

COORDENADORAS: Prof.ª Dr.ª Natasha Bachini (USP) e Prof.ª Dr.ª Michele Massuchin (UFPR)

Sessão I – Campanhas digitais e estratégias retóricas

Debatedora: Prof.ª Dr.ª Fernanda Cavassana (UEM)
Dia: 15/05/2025
Horário: 14h às 16h

1. A imagem pública do bolsonarismo nas eleições municipais de 2024 em Mato Grosso: características, atributos e papéis no Instagram / Dôuglas Aparecido Ferreira (UFMG), Willian Monteiro (UFMT), Thiago Augusto Arlindo Tomaz da Silva Crepaldi (UFMT)
2. Os “cortes” como estratégia política digital: uma análise dos conteúdos em vídeo dos candidatos à Prefeitura em 2024 / Letícia Sabbatini (UFF), Mariana Mendes de Carvalho (FGV-Rio)
3. Populismo de estratégia? Análise comparada da retórica de líderes populistas / Ébida Rosa dos Santos (UFF), Bruno Bernardo de Araújo (UFMT), Erica Anita Baptista (UFMG), Liziane Soares Guazina (UNB)
4. O AGRO E A PAUTA AMBIENTAL NO INSTAGRAM: as propostas dos candidatos a prefeito em municípios de expansão da fronteira agrícola do oeste baiano / Leonardo Santa Inês (UFBA), Kemilly Vitória Bahiano Silva (CETEP)

Sessão II – Campanhas negativas, publicidade e desinformação

Debatedora: Prof.ª Dr.ª Natasha Bachini (USP)
Dia: 15/05/2025
Horário: 16h30 às 18h30

1. As campanhas majoritárias paranaenses no ambiente digital em 2024: uma proposta metodológica a partir dos anúncios on-line / Fernanda Cavassana (UEM), Afonso Ferreira Verner (UNICESUMAR)
2. Discursos de fraude e estratégias de deslegitimação: campanhas negativas nas eleições municipais de 2024 / Denisson da Silva Santos (FGV – Rio), Maria Sirleidy Cordeiro (FGV), Sabrina Karlla Oliveira de Almeida (UFMG)
3. Interação Entre Público e Fact-Checking: a percepção de comentadores da agência Lupa no Instagram a partir de checagens dos debates eleitorais de 2022 / Thiago Fedacz Anastacio (UFPR), Camilla Quesada Tavares (UFPR)
4. Quem paga a conta quando política é entretenimento? Financiamento e publicidade nas eleições municipais de 2024 / Mércia Alves (CEBRAP)

Sessão III – Efeitos institucionais e políticos da Comunicação Política

Debatedora: Prof.ª Dr.ª Fernanda Cavassana (UEM)
Dia: 16/05/2025
Horário: 14h às 16h

1. Desafios democráticos na comunicação política: Eleições e Fundo Especial de Financiamento de Campanha (FEFC) / Monique Paulla (UFF), Paula Mairan (UFF), Carla Baiense Felix (UFF)
2. Entre discursos e práticas: acessibilidade em planos de governo para prefeituras de capitais brasileiras / Leylianne Alves Vieira (UNIR), Tamires Ferreira Coêlho (UFMT), Talita dos Santos França (UFPB)
3. Equalização e normalização nos estados brasileiros: mídias digitais e as eleições para a Câmara dos Deputados em 2022 / Arthur Ituassu (PUC-RIO)
4. Medialidade, performatividade e confiabilidade do voto: Um estudo exploratório sobre as bases teóricas e técnicas dos meios democráticos de votação / Maurício Liesen (UFPB)